

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Наименование дисциплины

«Экономика отраслевых рынков»

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

### По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

### Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника *магистр*

Астрахань - 2019

**Разработчики:**

Доцент кафедры ЭС, к.э.н., доцент

(занимаемая должность,  
учёная степень, учёное звание)



(подпись)

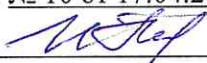
/В.К. Лихобабин/

И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04.2019 г.

Заведующий кафедрой

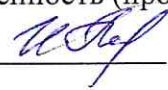
 / И.И.Потапова/

(подпись)


И. О. Ф.

**Согласовано:**


Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»  /И.И.Потапова/


Начальник УМУ

  
(подпись) / И. О. Ф

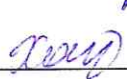
Специалист УМУ

 Ю.В. Лихобабин /  
(подпись) / И. О. Ф

Начальник УИТ

 СВ Третьяков /  
(подпись) / И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой

 / Р.С. Хайдарбекова /

## Содержание:

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	7
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	
5.1.1. Очная форма обучения	7
5.1.2. Заочная форма обучения	8
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	9
5.2.1. Содержание лекционных занятий	9
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	9
5.2.3. Содержание практических занятий	9
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
5.2.5. Темы контрольных работ	12
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	12
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
7. Образовательные технологии	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
10. Особенности организации обучения по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15

## **1. Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01. «Экономика»

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования

ПК -7-способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

### **знать:**

-современные направления отечественных и зарубежных экономических исследований, методики оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы поведения фирмы и рынков организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК - 1);

- стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

### **уметь:**

- проводить классификацию отраслей, рынков, фирмы, исследовать отраслевые рынки, применять методики оценки рыночных структур применять основы ценовой дискриминации и методику конкурентного анализа рынка (ПК -1);

- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

### **владеть:**

-методикой оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы (ПК -1);

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК -7).

## **3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина Б1.В.02 «Экономика отраслевых рынков» реализуется в рамках блока 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части.

**Дисциплина базируется на основах дисциплин:** «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Экономика и организация фирмы», изучаемых ранее.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	3 семестр – 3 з.е. <b>всего -3 з.е.</b>	3 семестр – 3 з.е.; <b>всего – 3 з.е.</b>
Лекции (Л)	<i>3 семестр – 12 часов</i> <b>Всего 12 часов</b>	3 семестр – 6 часов <b>Всего: 6 часов</b>
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены.</i>	<i>учебным планом не предусмотрены.</i>
Практические занятия (ПЗ)	3 семестр – 10 часов <b>всего - 10 часов</b>	3 семестр – 8 часов <b>всего - 8 часов</b>
Самостоятельная работа студента (СР)	3 семестр – 86 часов <b>всего - 86 часов</b>	3 семестр – 94 часов <b>всего –94 часов</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа	семестр – 3	семестр – 3
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамены	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет	<i>семестр-3</i>	<i>семестр-3</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	7	9	11	12
1.	Раздел 1. Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков	18	3	2	-	1	15	Контрольная работа  зачет
2.	Раздел 2. Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти	18		2	-	2	14	
3.	Раздел 3. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия	18		2	-	2	14	
4.	Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	18		2	-	2	14	
5.	Раздел 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	18		2	-	2	14	
6.	Раздел 6. Государственная отраслевая политика	18		2	-	1	15	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>12</b>		<b>10</b>	<b>86</b>	

### 5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы с обучающимися				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	7	9	11	12
1.	Раздел 1. Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков	18	3	1	-	1	16	Контрольная работа  зачет
2.	Раздел 2. Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти	18		1	-	1	16	
3.	Раздел 3. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия	18		1	-	2	15	
4.	Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	18		1	-	1	16	
5.	Раздел 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	18		1	-	1	16	
6.	Раздел 6. Государственная отраслевая политика	18		1	-	2	15	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>6</b>		<b>8</b>	<b>94</b>	

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков	Понятие экономики отраслевых рынков. Понятие отраслевого рынка. Соотношение понятий «отраслевой рынок» и «отрасль».
2.	Раздел 2. Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти	Количественные показатели структуры отраслевого рынка. Кривые концентрации отраслевых рынков.
3.	Раздел 3. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия	Соотношение понятий «слияние» и «поглощение». Виды (типы) и мотивы слияний.
4.	Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Реальная и «фантомная» дифференциация. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
5.	Раздел 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера).
6.	Раздел 6. Государственная отраслевая политика	Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков: сущность, цели и типы государственной отраслевой политики

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий учебным планом не предусмотрены

### 5.2.3. Содержание практических занятий.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков	Входное тестирование. Границы отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Структура рынка и факторы, ее определяющие.



2.	Раздел 2. Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей	Качественные показатели структуры отраслевого рынка. Показатели монопольной (рыночной) власти.
3.	Раздел 3. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия	Последствия (эффективность) слияний и поглощений.
4.	Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Вертикальная и пространственная дифференциация продукта.
5.	Раздел 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	Модели поведения фирм на рынке олигополии. Ценовая дискриминация.
6.	Раздел 6. Государственная отраслевая политика	Результативность индустриальной политики государства.

**5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**  
**Очная форма обучения**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1.	Раздел 1. Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков	Понятие экономики отраслевых рынков. Понятие отраслевого рынка. Соотношение понятий «отраслевой рынок» и «отрасль». Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти	Количественные показатели структуры отраслевого рынка. Кривые концентрации отраслевых рынков. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2]

3.	Раздел 3. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия	Соотношение понятий «слияние» и «поглощение». Виды(типы) и мотивы слияний. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[4], [5]
4.	Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Реальная и «фантомная» дифференциация. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[6], [7]
5.	Раздел 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера). Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[4], [5], [6]
6.	Раздел 6. Государственная отраслевая политика	Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков: сущность, цели и типы государственной отраслевой политики. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[6], [7]

#### Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1.	Раздел 1. Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков	Понятие экономики отраслевых рынков. Понятие отраслевого рынка. Соотношение понятий «отраслевой рынок» и «отрасль». Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]

2.	Раздел 2. Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти	Количественные показатели структуры отраслевого рынка. Кривые концентрации отраслевых рынков. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2]
3.	Раздел 3. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия	Соотношение понятий «слияние» и «поглощение». Виды(типы) и мотивы слияний. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[4], [5]
4.	Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Реальная и «фантомная» дифференциация. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[6], [7]
5.	Раздел 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера). Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[4], [5], [6]
6.	Раздел 6. Государственная отраслевая политика	Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков: сущность, цели и типы государственной отраслевой политики. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[6], [7]

### 5.2.5. Темы контрольных работ

1. Рыночные структуры.
2. Создание теории фирмы.
3. Структура рынка.
4. Особенности формирования информационной базы для исследования нефтегазового рынка.
5. Показатели рыночной власти фирм.
6. Расширение основных моделей олигополистического ценообразования.
7. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
8. Модель кругового города.
9. Информационная дифференциация продуктов и реклама.
10. Вертикальная дифференциация.
11. Условия и типы ценовой дискриминации.
12. Совершенная ценовая дискриминация.
13. Ценовая дискриминация (II степень).
14. Ценовая дискриминация на нескольких рынках (III степень).
15. Практическое ценообразование.
16. Экономических основы поведения организаций.
17. Методические основы проведения анализ конкурентной среды отрасли.
18. Регулирование отраслевых рынков.

### 5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

Курсовые проекты/ курсовые работы «учебным планом не предусмотрены».

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<b>Организация деятельности студента</b>
<p><b><u>Лекция</u></b></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<p><b><u>Практическое занятие</u></b></p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.</p>
<p><b><u>Самостоятельная работа</u></b></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– конспектирование (составление тезисов) лекций;</li><li>– выполнение контрольных работ;</li><li>– решение задач;</li><li>– работу со справочной и методической литературой;</li><li>– работу с нормативными правовыми актами;</li></ul>

- участие в тестировании и др.
- Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:
- повторение лекционного материала;
  - подготовки к практическим занятиям;
  - изучения учебной и научной литературы;
  - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
  - решения задач, выданных на практических занятиях;
  - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
  - подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
  - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
  - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

### **Контрольная работа**

Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.

### **Подготовка к зачету**

Подготовка студентов к зачету включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года (семестра);
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

## **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков».

### **Традиционные образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков», проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

### **Интерактивные технологии**

По дисциплине «Экономика отраслевых рынков» лекционные и практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного

материала средствами ТСО или аудио видео техники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

Лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками). Такой тип лекций рассчитан на стимулирование обучающихся к постоянному контролю предлагаемой информации и поиску ошибок. В конце лекции проводится диагностика знаний обучающихся и разбор сделанных ошибок.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

Ролевые игры – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Ролевые игры – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

**Информационно-коммуникационные образовательные технологии** – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

**Дисциплина «Экономика отраслевых рынков», проводится с использованием инновационных методов** в высшем образовании, которые включают в себя использование современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности. Данные информационные образовательные технологий соответствуют современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- изучение документов с применением информационно - справочных систем «Консультант +»;

- использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### *а) основная учебная литература:*

1. Самсонова М.В. , Белякова Е. А. Экономика отраслевых рынков: практикум/ Оренбургский гос. ун-т Оренбург: ОГУ, 2015-135с. — Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=330589&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=330589&sr=1)
2. Иневатова О.А., Дедеева С.А., Макарова Ю.А. Региональные рынки: учебное пособие/ Оренбургский гос. ун-т Оренбург: ОГУ, 2015-204с Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=427449&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=427449&sr=1)
3. Морозова Т.Г. Региональная экономика: учебник/ 4 —е изд., перераб и доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015-526с. Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=117139&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117139&sr=1)

#### *б) дополнительная учебная литература:*

4. Шкваря Л. В. Мировая экономика: учебное пособие для студентов вузов/-М.: ЮНИТА - ДАНА, 2015- 303с. Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115160&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115160&sr=1)
5. Пономарева Е.С., Кривенцова Л.А. , Томилов П.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для студентов вузов/ -М.: ЮНИТА— ДАНА, 2015- 287. Университетская библиотека онлайн» - Режим [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115035&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115035&sr=1)
6. Моделирование экономических процессов: учебник для студентов вузов/" Под ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТА-ДАНА, 2015-543с. Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=119452&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119452&sr=1)

#### *в) перечень учебно-методического обеспечения:*

7. Самсонова М.В. , Белякова Е. А. Экономика отраслевых рынков: практикум — Оренбургский гос. ун-т. — Оренбург: ОГУ, 2015. -135с. Университетская библиотека», онлайн»- Режим доступа [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=330589&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=330589&sr=1)

#### *г) перечень онлайн курсов:*

8. Обучение по экономике отраслевых рынков  
<https://www.econ.msu.ru/departments/mmae/events/seminar1/>

### 8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip
2. Office 365
3. Adobe Acrobat Reader DC.
4. Internet Explorer.
5. Apache Open Office.
6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security

### **8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины**

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета:  
(<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/seach-patents>)



**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
1.	<p>Аудитории для лекционных занятий:</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, аудитории № 203, 209</p> <p>Аудитория для практических занятий:</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, ауд. № 207</p> <p>Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций:</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, ауд. № 203</p> <p>Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, ауд. № 207</p>	<p align="center"><b>№ 209</b></p> <p>Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <hr/> <p align="center"><b>ауд. № 207</b></p> <p>Комплект учебной мебели Компьютеры: 15 шт. Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <hr/> <p align="center"><b>ауд. № 203</b></p> <p>Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
2	<p>Аудитории для самостоятельной работы</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, ауд. № 201, 203</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18,а библиотека, читальный зал.</p>	<p align="center"><b>ауд.№201</b></p> <p>Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <hr/> <p align="center"><b>ауд.№ 203</b></p> <p>Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <hr/> <p align="center"><b>библиотека, читальный зал</b></p> <p>Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
3.	<p>Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, ауд. №112 а</p>	<p align="center"><b>ауд.№ 112а</b></p> <p>Комплект мебели, стеллажи, расходные материалы</p>

**10. Особенности организации обучения по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Экономика отраслевых рынков» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
«*Экономика отраслевых рынков*»

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «*Экономика*»,

направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*»

по программе *магистратуры*

*Кузнецовым Сергеем Владимировичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «*Экономика отраслевых рынков*» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «*Экономика*», по программе *магистратура*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «*Экономика строительства*» (разработчик – *к.э.н., доцент Лихобабин Виктор Константинович*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «*Экономика отраслевых рынков*» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «*Экономика*», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015г., №321 и зарегистрированного в Минюсте России 22 апреля 2015, №36995.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «*Экономика*», направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*»

В соответствии с Программой за дисциплиной «*Экономика отраслевых рынков*» закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «*Экономика отраслевых рынков*» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «*Экономика*», направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *зачет*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «*Экономика*», направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*»

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «*Экономика*» и специфике дисциплины «*Экономика отраслевых рынков*» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика отраслевых рынков»**

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»**

представлены:

- заданиями для контрольной работы
- вопросами к зачету
- тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

#### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.02 «Экономика отраслевых рынков»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанная **к.э.н., доцентом Лихобабиным Виктором Константиновичем** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «АМС»



С.В. Кузнецов  
И.О.Ф

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
«*Экономика отраслевых рынков*»

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «*Экономика*»,  
направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*»  
по программе *магистратуры*

*Потаповым А.Н.* (далее по тексту рецензент), (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «*Экономика отраслевых рынков*» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «*Экономика*», по программе *магистратура*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «*Экономика строительства*» (разработчик – *к.э.н., доцент Лихобабин Виктор Константинович*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «*Экономика отраслевых рынков*» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «*Экономика*», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015г., №321 и зарегистрированного в Минюсте России 22 апреля 2015, №36995.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «*Экономика*», направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*»

В соответствии с Программой за дисциплиной «*Экономика отраслевых рынков*» закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «*Экономика отраслевых рынков*» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «*Экономика*», направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *зачета*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «*Экономика*», направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*»

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «*Экономика*» и специфике дисциплины «*Экономика отраслевых рынков*» и обеспечивает использование современных образовательных, в том

числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика отраслевых рынков»**

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»**

представлены:

- заданиями для контрольной работы
- вопросами к зачету
- тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.02 «Экономика отраслевых рынков»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанная **к.э.н., доцентом Лихобабиным Виктором Константиновичем** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО ПКФ «Армада Плюс»



  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.Н. Потапов  
И.О.Ф

## Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Экономика отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.*

*Форма промежуточной аттестации: зачет, контрольная работа*

Целью учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

**Учебная дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в Блок 1 «Дисциплины» (модули) вариативной части.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Экономика и организация фирмы».

### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков.

Раздел 2. Анализ структуры отраслевого рынка:

количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти

Раздел 3. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия

Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке

Раздел 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.

Ценовая дискриминация

Раздел 6. Государственная отраслевая политика.

Заведующий кафедрой



подпись

/И.И.Потанова/

И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Наименование дисциплины Экономика отраслевых рынков

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра Экономика строительства


Квалификация выпускника *магистр*

Астрахань - 2019



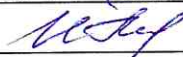
**Разработчики:**

Доцент кафедры ЭС, к.э.н., доцент  
(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

  
(подпись) / В.К. Лихобабин /  
И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«Экономика строительства» № 17 от 04 2019 г.

Заведующий кафедрой


  
(подпись) / И.И.Потапова /  
И. О. Ф.

**Согласовано:**


Председатель МКН «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

  
(подпись) / И.И.Потапова /  
И. О. Ф.

Начальник УМУ

  
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ

  
(подпись) / О.В. Лихобабина О.В. /  
И. О. Ф

## СОДЕРЖАНИЕ:

		Стр.
1	Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
1.2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1	Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.3	Шкала оценивания	7
2	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
3	Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	14
4	Приложение	16

**1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в видеотдельного документа

**1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины(в соответствии с п.5.1 РПД)						Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования	<b>Знать:</b> современные направления отечественных и зарубежных экономических исследований	X	X	X	X	X	X	Вопросы к зачету(1-11)
	<b>Уметь:</b> проводить классификацию отраслей, рынков, фирмы, исследовать отраслевые рынки, применять методики оценки рыночных структур применять основы ценовой дискриминации и методику конкурентного анализа рынка	X	X	X	X	X	X	Вопросы к зачету (12-22) Комплект заданий для тестов (итоговое тестирование) (1-20 вопросы)
	<b>Владеть:</b> методикой оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы	X	X	X	X	X	X	Контрольная работа (1-18)
ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<b>Знать:</b> стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	X	X	X	X	X	X	Вопросы к зачету (23-33)
	<b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	X	X	X	X	X	X	Вопросы к зачету (34-44) Комплект заданий для тестов (итоговое тестирование) (21-35 вопросы)

	<b>Владеть:</b>							Контрольная работа (1-18)
	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	X	X	X	X	X	X	

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

### 1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественным	<b>Знает</b> (ПК-1) - современные направления отечественных и зарубежных экономических исследований и основы поведения фирмы и рынков организаций	Обучающийся не знает современные направления отечественных и зарубежных экономических исследований	Обучающийся знает современные направления отечественных и зарубежных экономических исследований	Обучающийся знает современные направления отечественных и зарубежных экономических исследований и основы поведения фирмы и рынков организаций.	Обучающийся в совершенстве знает современные направления отечественных и зарубежных экономических исследований и основы поведения фирмы и рынков организаций.

и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования	<b>Умеет</b> (ПК-1) - проводить классификацию отраслей, рынков, фирмы, исследовать отраслевые рынки, применять методики оценки рыночных структур применять основы ценовой дискриминации и методику конкурентного анализа рынка	Обучающийся не умеет проводить классификацию отраслей, рынков, фирмы, исследовать отраслевые рынки, применять методики оценки рыночных структур применять основы ценовой дискриминации и методику конкурентного анализа рынка	Обучающийся умеет проводить классификацию отраслей, рынков, фирмы, исследовать отраслевые рынки.	Обучающийся умеет проводить классификацию отраслей, рынков, фирмы, исследовать отраслевые рынки, применять методики оценки рыночных структур применять основы ценовой дискриминации и методику конкурентного анализа рынка.	Обучающийся в совершенстве проводит классификацию отраслей, рынков, фирмы, исследовать отраслевые рынки, применять методики оценки рыночных структур применять основы ценовой дискриминации и методику конкурентного анализа рынка.
	<b>Владеет</b> (ПК-1) - методикой оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы.	Обучающийся не владеет методикой оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы.	Обучающийся владеет методикой оценки результатов, этапы формирования программы исследования	Обучающийся владеет методикой оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы.	Обучающийся в совершенстве владеет методикой оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы.
ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	<b>Знает</b> (ПК-7) - стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Обучающийся не знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Обучающийся знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Обучающийся знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках и интерпретацию полученных результатов.	Обучающийся в совершенстве знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках и интерпретацию полученных результатов.
	<b>Умеет</b> (ПК-7) - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся не умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках Способен анализировать полученные результаты и делать соответствующие выводы.	Обучающийся в совершенстве умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Способен анализировать полученные результаты и делать выводы.

	<b>Владеет (ПК-7) -</b> способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Обучающийся не владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Обучающийся владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Обучающийся владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Способен анализировать данные.	Обучающийся в совершенстве владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Способен анализировать данные
--	---	---	--	--	---

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

#### 2.1. Зачет

а).  *типовые вопросы*

##### (ПК-1 Знать)

1. Предмет изучения экономики отраслевых рынков. Возникновение и развитие дисциплины.
2. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).
3. Базовая парадигма «Структура-поведение-результат». Критика подхода экономистами Чикагской и Австрийской школы.
4. Понятие отраслевого рынка и отрасли. Соотношение понятий.
5. Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.
6. Классификация отраслевых рынков (по нескольким критериям).
7. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие структуру.
8. Сравнительная характеристика основных рыночных структур. Типы строения рынков по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).
9. Количественные показатели структуры рынка.
10. Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца.
11. Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода».

##### (ПК-1 Уметь)

12. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров (по Бэйну).
13. Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.
14. Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация.
15. Классификация входных барьеров, принятая в российской практике.
16. Динамика рынка: Статистические показатели, отражающие уровень входных и выходных барьеров.
17. Показатели монопольной (рыночной) власти.
18. Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.
19. Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.
20. Слияния предприятий и их последствия.
21. Слияния и поглощения: Враждебные поглощения.
22. Стратегические альянсы как альтернатива слияниям и поглощениям.

##### (ПК-7 Знать)

23. Дифференциация товара на отраслевом рынке. Реальная и «фантомная» дифференциация. Классификация отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.
24. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
25. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: вертикальная и горизонтальная (пространственная).

26. Концепция «рекламоекких» рынков (модель Саттона).
27. Горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта: модель «линейного города» Хотеллинга.
28. Пространственная дифференциация продукта: модель «кругового города» Салопа.
29. Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера).
30. Стратегическое поведение фирм. Характеристика рынка олигополии.
31. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно.
32. Модель дуополии Штакельберга.
33. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана.

(ПК-7 Уметь)

34. Методы теории игр для анализа поведения олигополии.
35. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке: Классификация некооперативных стратегий поведения.
36. Стратегическое взаимодействие крупнейших фирм на рынке: Кооперативные модели поведения олигополистов.
37. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
38. Типы ценовой дискриминации: классификация Пигу.
39. Психологические особенности ценообразования.
40. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
41. Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.
42. Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур.
43. Содержание и формы государственной индустриальной политики.
44. Результативность отраслевой политики государства.

*б) критерии оценивания*

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№п /п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.



3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Контрольная работа ПК-1 (владеть), ПК-7 (владеть)

#### а) типовые вопросы

1. Рыночные структуры.
2. Создание теории фирмы.
3. Структура рынка.
4. Особенности формирования информационной базы для исследования нефтегазового рынка.
5. Показатели рыночной власти фирм.
6. Расширение основных моделей олигополистического ценообразования.
7. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
8. Модель кругового города.
9. Информационная дифференциация продуктов и реклама.
10. Вертикальная дифференциация.
11. Условия и типы ценовой дискриминации.
12. Совершенная ценовая дискриминация.
13. Ценовая дискриминация (II степень).
14. Ценовая дискриминация на нескольких рынках (III степень).
15. Практическое ценообразование.
16. Экономических основы поведения организаций.
17. Методические основы проведения анализ конкурентной среды отрасли.
18. Регулирование отраслевых рынков.

#### б) критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Незачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта, не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

### 2.3. Тест.

а) *Типовой комплект заданий для входного тестирования*

Вопрос 1 Выберите правильный ответ. Автор модели “линейного города” является:

- Ланкастер;
- Салоп;
- Саттон;
- Хотеллинг

Вопрос 2 Выберите правильный ответ. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- взаимозаменяемые;
- идентичные;
- однородные;
- субституты.

Вопрос 3 Выберите правильный ответ. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

- 0;
- 1;
- минус 1;
- от 0 до 1

Вопрос 4 Выберите правильный ответ. В модели Салопа увеличение барьеров входа и

транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- нет прямой связи;
- росту числа фирм;
- сокращению числа фирм;
- число фирм не изменится

Вопрос 5 Выберите правильный ответ. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

- качества;
- торговой марки;
- упаковки;
- уровня цены

Вопрос 6 Выберите правильный ответ. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- качества;
- торговой марки;
- упаковки;
- уровня цены.

Вопрос 7 Выберите правильный ответ. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- дискриминацией на рынке;
- несущественным фактором развития рынка;
- стимулированием рынка;

Вопрос 8 Выберите правильный ответ. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:

- исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
- исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
- исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
- исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа.

Вопрос 9 Выберите правильный ответ. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:

- росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
- снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

Вопрос 10 Выберите правильный ответ. Верно ли следующее утверждение? Равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка:

- да;
- нет.

Вопрос 11 Выберите правильный ответ. Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при:

- монополистической конкуренции;
- олигополии;
- регулируемой монополии;
- совершенной конкуренции.

Вопрос 12 Выберите правильный ответ. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- инвестиционных решений;
- кадровых решений;
- политических решений.

Вопрос 13 Выберите правильный ответ. Горизонтальная граница фирмы - это:

- горизонт;
- объем выпуска одного продукта
- в рамках одной фирмы;

объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы;

- объем потребления продуктов в рамках региона.

Вопрос 14 Выберите правильный ответ. Д. Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:

- легкими, затрудненными, непреодолимыми;
- легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;
- слабыми, средними, сильными.

Вопрос 15 Выберите правильный ответ. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- высоком уровне концентрации товарного рынка;
- низком уровне концентрации товарного рынка;
- нулевом уровне концентрации товарного рынка;
- умеренном уровне концентрации товарного рынка.

Вопрос 16 Выберите правильный ответ. Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено:

- Кейнсом;
- Кузнецом;
- Марксом;
- Робинсоном

Вопрос 17 Выберите правильный ответ. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, называется:

- Индекс Джинни;
- Индекс Лернера;
- Индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- Индекс энтропии.

Вопрос 18 Выберите правильный ответ. К административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление деятельности, относят:

- лицензирование;
- получение прав на аренду;
- регистрация субъектов хозяйствования;
- регистрация товарных знаков.

Вопрос 19 Выберите правильный ответ. К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся всё перечисленное, кроме:

- введение института независимых экспертов;
- отсутствие гарантий по обслуживанию;
- принятие соответствующих законодательных актов;
- стандартизация и сертификация товаров.

Вопрос 20 Выберите правильный ответ. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- вертикальная;
- горизонтальная;

прямая;

- условная.

б) *Типовой комплект для итогового тестирования (Приложение 1)*

в) *критерии оценивания*

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

### **3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

#### **Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/ Не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, портфолио
2.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании первой половины дисциплины	Зачтено/Не зачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения

3.	Тест	Систематически на занятиях	Зачтено/Не зачтено	Журнал учета успеваемости преподавателя
----	------	----------------------------	--------------------	---

**Типовой комплект для итогового тестирования**

*ПК-1 (уметь) (1-20) вопросы*

Вопрос 1 Выберите правильный ответ. Автор модели “линейного города” является:

- Ланкастер;
- Салоп;
- Саттон;
- Хотеллинг

Вопрос 2 Выберите правильный ответ. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- взаимозаменяемые;
- идентичные;
- однородные;
- субституты.

Вопрос 3 Выберите правильный ответ. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

- 0;
- 1;
- минус 1;
- от 0 до 1

Вопрос 4 Выберите правильный ответ. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- нет прямой связи;
- росту числа фирм;
- сокращению числа фирм;
- число фирм не изменится

Вопрос 5 Выберите правильный ответ. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

- качества;
- торговой марки;
- упаковки;
- уровня цены

Вопрос 6 Выберите правильный ответ. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- качества;
- торговой марки;
- упаковки;
- уровня цены.

Вопрос 7 Выберите правильный ответ. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- дискриминацией на рынке;
- несущественным фактором развития рынка;

- стимулированием рынка;

Вопрос 8 Выберите правильный ответ. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:

- исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
- исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
- исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
- исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа.

Вопрос 9 Выберите правильный ответ. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:

- росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
- снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

Вопрос 10 Выберите правильный ответ. Верно ли следующее утверждение? Равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка:

- да;
- нет.

Вопрос 11 Выберите правильный ответ. Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при:

- монополистической конкуренции;
- олигополии;
- регулируемой монополии;
- совершенной конкуренции.

Вопрос 12 Выберите правильный ответ. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- инвестиционных решений;
- кадровых решений;
- политических решений.

Вопрос 13 Выберите правильный ответ. Горизонтальная граница фирмы - это:

- горизонт;
- объем выпуска одного продукта
- в рамках одной фирмы;

объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы;

- объем потребления продуктов в рамках региона.

Вопрос 14 Выберите правильный ответ. Д. Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:

- легкими, затрудненными, непреодолимыми;
- легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;
- слабыми, средними, сильными.

Вопрос 15 Выберите правильный ответ. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:



- высоком уровне концентрации товарного рынка;
- низком уровне концентрации товарного рынка;
- нулевом уровне концентрации товарного рынка;
- умеренном уровне концентрации товарного рынка.

Вопрос 16 Выберите правильный ответ. Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено:

- Кейнсом;
- Кузнецом;
- Марксом;
- Робинсоном

Вопрос 17 Выберите правильный ответ. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, называется:

- Индекс Джинни;
- Индекс Лернера;
- Индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- Индекс энтропии.

Вопрос 18 Выберите правильный ответ. К административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление деятельности, относят:

- лицензирование;
- получение прав на аренду;
- регистрация субъектов хозяйствования;
- регистрация товарных знаков.

Вопрос 19 Выберите правильный ответ. К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся всё перечисленное, кроме:

- введение института независимых экспертов;
- отсутствие гарантий по обслуживанию;
- принятие соответствующих законодательных актов;
- стандартизация и сертификация товаров.

Вопрос 20 Выберите правильный ответ. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- вертикальная;
- горизонтальная;

прямая;

- условная.

*ПК-7 (уметь) (21-35) вопросы*

Вопрос 21 Выберите правильный ответ. К ценовым барьерам относится:

- вертикальная интеграция;
- дифференциация продукции;
- дополнительное инвестирование;
- применение запретительных цен.

Вопрос 22 Выберите правильный ответ. Какой из барьеров входа на рынок является

стратегическим:

- дифференциация продукта;
- иностранная конкуренция;
- применение запретительных цен;
- эластичность и темпы роста спроса.

Вопрос 23 Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна выводится исходя из:

- показателя перекрестной эластичности спроса;
- показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
- рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- соотношения экономической прибыли и собственного капитала.

Вопрос 24 Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна показывает:

- неравномерность распределения долей между участниками рынка;
- связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов;
- степени конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности;
- экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.

Вопрос 25 Выберите правильный ответ. Может ли компания-монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- да, но только не более 1 года;
- да;
- нет

Вопрос 26 Выберите правильный ответ. Монопольно высокой ценой товара является цена, устанавливаемая:

- занимающей доминирующее положение группой лиц;
- занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии;
- занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом.

Вопрос 27 Выберите правильный ответ. Один из первых исследователей, оценивших величины чистых потерь монополии, - это:

- Кейнс;
- Лернер;
- Харбергер;
- Хиршман.

Вопрос 28 Выберите правильный ответ. Один продавец на рынке, где не существует близких продуктов-заменителей товара, - это:

- монополистическая конкуренция;
- монополия;
- олигополия.

Вопрос 29 Выберите правильный ответ. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- высокие барьеры входа на рынок;
- государственное регулирование экономики;
- ограниченное количество покупателей;
- ограниченное количество производителей.

Вопрос 30 Выберите правильный ответ. Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы:

- все ответы верны;
- дополнительного дохода;
- концентрации продавцов;
- рыночной власти.

Вопрос 31 Выберите правильный ответ. Отрасль - это:

- совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
- совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок.

Вопрос 32 Выберите правильный ответ. По каким критериям можно оценивать размер фирмы:

- величина активов, площадь фирмы, численность занятых;
- объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых;
- площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж;
- численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.

Вопрос 33 Выберите правильный ответ. Предпосылки возникновения конкуренции - это:

- конкуренция внутри отрасли;
- наличие достаточно большого числа независимо действующих продавцов и покупателей;
- появление на рынке новых торговых предприятий;
- преграды для мобилизации ресурсов.

Вопрос 34 Выберите правильный ответ. При характеристике рыночных структур решающее значение имеет:

- все перечисленное;
- тип конкуренции и доступность;
- тип продукции, контроль над ценой;
- число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него.

Вопрос 35 Выберите правильный ответ. Продуктовая дифференциация – это реализация:

- неоднородного продукта;
- однородного продукта;
- товаров различных марок

**Лист внесения дополнений и изменений  
в рабочую программу учебной дисциплины  
«Экономика отраслевых рынков»  
(наименование дисциплины)**

**на 2020- 2021 учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Экономика строительства», протокол № 9 от 23 апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

К.Э.Н., доц.

ученая степень, ученое звание

  
подпись

/ И.А.Митченко /  
И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. П.5.2.4 изложен в следующей редакции:

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

**Очная форма обучения**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1.	Раздел 1. Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков	Понятие экономики отраслевых рынков. Понятие отраслевого рынка. Соотношение понятий «отраслевой рынок» и «отрасль». Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти	Количественные показатели структуры отраслевого рынка. Кривые концентрации отраслевых рынков. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2]
3.	Раздел 3. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия	Соотношение понятий «слияние» и «поглощение». Виды(типы) и мотивы слияний. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[4], [5]

4.	Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Реальная и «фантомная» дифференциация. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[6], [7]
5.	Раздел 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера). Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[4], [5], [6]
6.	Раздел 6. Государственная отрас- левая политика	Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков: сущность, цели и типы государственной отраслевой политики. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[6], [7]

#### Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисципли- ны	Содержание	Учебно-мето- дическое обеспечение
1.	Раздел 1. Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков	Понятие экономики отраслевых рынков. Понятие отраслевого рынка. Соотношение понятий «отраслевой рынок» и «от- расль». Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Анализ структуры от- раслевого рынка: коли- чественные и каче- ственные показатели, взаимосвязь по- казателей concentra- ции и монопольной власти	Количественные показатели структуры отраслевого рынка. Кривые концентрации отрасле- вых рынков. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2]
3.	Раздел 3. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, послед- ствия	Соотношение понятий «сля- ние» и «поглощение». Виды(типы) и мотивы слияний. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому	[4], [5]

		тестированию.	
4.	Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Реальная и «фантомная» дифференциация. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[6], [7]
5.	Раздел 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера). Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[4], [5], [6]
6.	Раздел 6. Государственная отрас- левая политика	Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков: сущность, цели и типы государственной отраслевой политики. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету. Подготовка к итоговому тестированию.	[6], [7]

2. В П. 8.1. внесены следующие изменения:

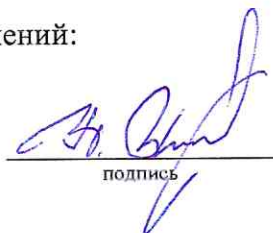
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Мильчакова, Н.Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Н.Н. Мильчакова, С.А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427> (дата обращения: 11.03.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Составители изменений и дополнений:

К.Э.Н., доц  
ученая степень, ученое звание

  
подпись

/ В.К.Лихобабин /  
И.О. Фамилия

Председатель МКН «Экономика»  
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

К.Э.Н., доц  
ученая степень, ученое звание

  
подпись

/ И.И. Потапова /  
И.О. Фамилия

« 23 » апреля 2020 г.